

VERBALE

Il 09.07.2008, presso la sede legale dell'associazione MILK i membri del consiglio si sono riuniti per discutere il seguente ordine del giorno:

- Progetto Internet;
- Eventuale gita a Gardaland;
- Tesseramento;
- Materiale cartaceo;
- Varie ed eventuali

Il Consiglio è aperta alle ore 20.50; sono presenti:

- Il Portavoce Stefano Aresi
- Il Vice Portavoce Gabriele Strazio
- Il Segretario Gabriele Perroni
- Alessandro Martini
- Andrea Giglio
- Andrea Bernardi
- Andrea Banfi
- Marco Borserio
- Stefano Beatrice (entra alle ore 21.30)
- Ivano Cipollaro (entra alle ore 22.30)

In merito al "progetto internet" viene confermato che sarà operativo per primo il blog (data prevista: 15/08); il Portavoce si riserverà il diritto di verificare e modificare, qualora lo ritenga necessario, i contenuti di ciascun post per non più di una volta.

Si stabilisce inoltre che i post particolarmente lunghi verranno tagliati o divisi in due parti.

Ogni autore dovrà caricare i propri elaborati direttamente sul blog , salvandoli nella cartella "bozze".

Per quanto riguarda la versione inglese del sito, è stato deciso che sarà costituita solo dalle sezioni giudicate essenziali.

Viene inoltre sottolineato come il concetto di visibilità sia essenziale per il sito e come, quindi, sia necessaria la presenza di fotografie che mostrino il lato "umano" dell'associazione.

Alessandro Martini propone inoltre di pubblicare sul blog anche delle biografie degli editori, che potranno così presentarsi e spiegare quale ruolo ricoprono nell'associazione.

Si passa poi a parlare della possibilità di utilizzare banner commerciali, si decide di ricorrere al servizio di google.com per trovare gli sponsor, sottolineando però la necessità di tenere una lista dei siti da escludere perché non strettamente correlati coi contenuti e con l'immagine che l'associazione vuole veicolare.

I banner dovranno essere fissi e occupare una piccola parte dello spazio, all'unanimità viene deciso che ogni pagina avrà un solo spazio-banner che cambierà a rotazione.

Si decide inoltre di aggiungere sul sito, nell'apposita sezione, un paragrafo che specifichi come l'associazione intenda far uso anche di questo tipo di pubblicità come mezzo per finanziarsi.

Successivamente si discutono le modifiche alla lettera di presentazione che accompagnerà il blog, dopo una votazione con: 2 astenuti, 3 contrari, 4 favorevoli si decide di modificare il paragrafo riguardante l'impegno nella lotta contro l'hiv.

Si continua tesserando i relativi soci fondatori e coloro che sono venuti in visita al Consiglio.

In merito alla Gita a Gardaland si discute in merito all'opportunità di raccogliere un numero di adesioni uguale, o superiore, a 22 per poter usufruire di uno sconto, in quanto il prezzo del biglietto risulta essere troppo costoso.

Viene poi proposta la pubblicazione di materiale cartaceo informativo che presenti l'associazione alla comunità, la scelta cade su volantini cartacei: 8 favorevoli 1 astenuto, formato cartolina 7 favorevoli 2 astenuti.

La cartolina verrà distribuita ogni qual volta l'associazione appaia in pubblico.

Tema della cartolina:

seriosa 0 voti; ironica 7 astenuti 3

Gruppo internet discute se inserire il link "Carfagna ti sbattiamo in faccia anche i nostri diritti..."

Ragguagli in merito all'inaugurazione Milk a fine settembre

Si conferma la creazione di una mailing list alternativa (newsletter)

Ci si dà appuntamento per la prossima riunione

Martedì 15/07 presso la sede.

IL Consiglio è sciolto alle 23.17

Il segretario

Perroni Gabriele

Il portavoce

Aresi Stefano