

Milano, 4/2/2009

Oggi, 4/2/2009, il Direttivo del Circolo di cultura omosessual Harvey Milk si riunisce presso la sede legale di via Bernardino de' Conti secondo regolare convocazione.

La seduta è aperta alle 21.25 del 4/2/2009.

I votanti presenti sono Marco Borsiero, Alessandro Martini, Stefano Aresi, Andrea Bernardi, Gabriele Perroni.

ZURIGO PRIDE

Aresi aggiorna sugli accordi in cantiere con il Mieli in vista del Pride di Zurigo.

Per quanto riguarda il viaggio fino a Zurigo, non vi è possibilità di sconto sui biglietti ferroviari tramite il cral delle FS, ma è stato aperto un contatto col servizio clienti per uno sconto come comitiva. A tal proposito, pare intenzione di Arcilesbica Zami e del King unirsi a noi per il viaggio

PROGETTO BENESSERE

Il mieli è interessato prendere visione del materiale da noi prodotto. Il materiale andrà in stampa di modo da essere pronto per i primi di maggio.

CAMPAGNA OMOFOBIA

Aresi presenta la campagna omofobia in tutti i suoi dettagli. Sostenuta da Pier Pour Home è basata sulla creazione di 5 poster da affiggere in città. Si sta procedendo alla ricerca dei volti. Si è pensato di creare una campagna non più solo locale, come si era pensato all'inizio, ma spot in vari centri. L'idea è creare i manifesti in pdf scaricabili da internet in modo che le associazioni locali possano, sobbarcandosi gli oneri di stampa e affissione, dare vita ad una campagna nelle proprie città. I manifesti avrebbero il nostro logo più lo spazio per il logo dell'associazione locale. Oltre i manifesti la campagna si compone di 3 spot televisivi di cui 1 a cartone animato. Di 2 spot è già stato creato il concept. Sono richiesti due volontari che insieme ad Aresi se ne occupino. È previsto di andare in stampa per metà agosto e di iniziare la campagna per gli inizi di settembre.

Per quanto riguarda noi, si devono trovare i soldi per coprire i costi di affissione della campagna locale. Viene evidenziato il fatto che gli sponsor non compaiono sui manifesti.

A questo punto Aresi solleva la possibilità di approfittare dell'uscita del nuovo giornalino dell'associazione per organizzare una raccolta fondi per coprire i costi della campagna sull'omofobia, raccolta da estendere anche ad altre riviste. Perroni si impegna a studiarne le modalità. Aresi propone richiamo grafico sul sito dell'associazione che mostri a che punto si è della raccolta. Considerata la difficoltà a reperire in generale fondi, si propone anche l'ideazione di cartoline che potrebbero costituire a livello di costo un formato più accessibile per le piccole associazioni italiane che eventualmente volessero partecipare ma avessero mezzi insufficienti all'affissione. Viene individuato mercoledì p.v. come scadenza per la raccolta delle idee sulla raccolta fondi, Alessandro Martini è il responsabile.

H 21.40: entra Andrea Giglio. Aveni diritto al voto 6.

Aresi mette a disposizione i contatti del proprio commercialista per comprendere come procedere. Daniele Marino offre contatto in banca per la richiesta di preventivo su conto corrente.

H 21.46 entrano Gabriele Strazio e Alessio Mauro. Aveni diritto al voto 8.

GIORNALINO

Viene chiesta la votazione per l'approvazione del giornalino dell'associazione, inserto separabile legato a "PierMagazine". Favorevoli 8 su 8.

Sono state raccolte via mail diverse proposte per il nome del giornalino. Dopo discussione viene messo ai voti "Mug". Favorevoli 7, astenuti 1.

Viene quindi aperto un confronto su di un eventuale sottotitolo che spieghi a chi è legato il giornalino. Per Strazio è importante che non sia una cosa definitiva. Martini sottolinea che è possibile eliminarlo quando si vuole. Aresi evidenzia che l'unico vincolo è creare un sottotitolo la cui lunghezza, nel momento si decida di rimuoverlo, non comporti la necessità di riorganizzare l'impaginazione. Dopo diverse proposte viene messa ai voti "Periodico a cura di Milk Milano". Favorevoli 5 astenuti 3.

Aresi riferisce il contenuto di 4 articoli per il primo numero:

- Articolo sull'anteprima del film su Milk

- Articolo biografico su Harvey Milk

- Articolo di presentazione dell'associazione

- Articolo di presentazione delle attività dell'associazione fino a fine maggio

LOGISTICA ZURIGO

Viene riportato in discussione il pride di Zurigo. È previsto viaggio andata e ritorno in giornata. Si propone di chiedere a conoscenti in Zurigo di individuare ristorante economico per il pranzo per creazione pacchetto all-inclusive "viaggio-pranzo". La proposta trova pochi consensi nell'assemblea e viene messo quindi ai voti la creazione di un pacchetto "solo viaggio". Favorevoli 7 contrari 1.

H 22.24 entra Ivano Cipollaro. Aveni diritto al voto 9

PRIDE GENOVA

Viene discusso il punto relativo al pride di Genova. Strazio fa introduzione in merito alla scelta del luogo per il pride nazionale, scelta fatta da Arcigay senza interpellare le altre associazioni. Di contro però, tralasciando la metodica della scelta, farlo a Genova può permettere ad associazioni giovanile nascenti e agli enti glbt operanti sul territorio di farsi conoscere e di trarre beneficio dai fondi che verranno convogliati per l'occasione. Viene quindi chiesto all'assemblea di votare in merito alla partecipazione della nostra associazione. Favorevoli 8 astenuti 1.

Per il mezzo di trasporto viene proposto e accettato dai presenti di rinviare la decisione a sedute future.

H 22.40 Andrea Banfi abbandona la seduta. Aveni diritto di voto 8.

INTERNET

Aresi presenta Alessio come responsabile per la gestione dei rapporti con i siti con cui collabora

l'associazione. Favorevoli 7 astenuti 1.

CONVENZIONI

Vengono presentate alcune convenzioni.

Viene proposta la convenzione con B\B "le calendule" a Vergilio Mantovano. Favorevoli 8 su 8.

Viene presentata possibile convenzione con scuola di ballo. La proposta fatta dalla scuola è troppo complicata dal punto gestionale, viene quindi scelto di proporre una convenzione base e rinviare l'eventuale approvazione a future assemblee.

Viene proposta la richiesta di associazione con Rete Lenfort. Favorevoli 8 su 8.

Vien proposta una mailing list settimanale con riassunto degli appuntamenti ed eventuali offerte commerciali dei convenzionati. Si rinvia valutazione e votazione ad altra assemblea.

PROGETTO BENESSERE

Ora che sono presenti tutti i responsabili si rifà il punto sul Progetto Benessere. Viene ricordato ai responsabili del progetto di controllare frequentemente la mail relativa. Deve essere aggiunta al pieghevole che andrà in stampa la sequenza di istruzioni per l'uso del preservativo. Viene data comunicazione del recupero di sponsorizzazioni per la stampa di 10000 pieghevoli a tre ante, ASA fornirà 10000 presrvativi.

Bisogna trovare posti dove distribuire con efficacia in materiale oltre a quelli già stabiliti.

VARIE ED EVENTUALI

Viene data comunicazione da Aresi che Banfi e Bernardi sono i referenti per il progetto su Adriano ed Antino e che il luogo che ospiterà l'evento potrebbe essere il teatro sotto la stazione centrale di milano.

Strazio sottolinea l'importanza di programmazione di conferenze che diano una maggiore identità movimentista all'associazione.

Si propone un evento con Rete Lenfort.

Viene messo ai voti. Favorevoli 8 su 8.

Viene risolta la questione tessere onorarie "glitter". Devono esserci 4\5 volontari che si occupino di pensare ad evento per la consegna pubblica dei riconoscimenti. Viene rinviata la scelta via mail.

La seduta è chiusa alle h 23.15.

Il verbalizzante, Daniele Marino

Il Segretario, Gabriele Perroni

Il Portavoce, Stefano Aresi